

Basis-Pressinformation

FÜR GUTES HÖREN

Das Forum Gutes Hören und seine Partnerakustiker machen sich stark für mehr Lebensqualität durch gutes Hören und Verstehen

„Der Anfang des rechten Lebens ist das rechte Hören“, hieß es bereits in der Antike. Denn dem Hörsinn verdanken die Menschen ihre Kommunikationsfähigkeit, ihre Welt-Erfahrung und die wertvollen unvergesslichen Momente in ihrem Leben: die ersten Worte des eigenen Babys, der Lieblingssong im Radio, das Vogelzwitschern am Morgen, Wellen, die sich am Strand brechen... gutes Hören bedeutet höchste Lebensqualität.

Das Forum Gutes Hören thematisiert mit gezielter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie landesweiten Aufklärungskampagnen den Hörsinn und das Hören mit Hörsystemen. Es motiviert Menschen mit Hörminderungen zum Besuch des Hörakustikers, dem Allround-Experten für alle Fragen rund um das Gehör, und informiert über die Möglichkeiten moderner Hörsystemtechnologie. Dabei stehen keineswegs nur ältere Menschen im Fokus, die vielfach mit leichten bis mittleren Hörschwächen leben, ohne etwas dagegen zu unternehmen. Auch die Jüngeren sind immer häufiger von Hörminderungen betroffen, verursacht durch Stress in der Arbeitswelt und die steigende Lärmbelastung.

Die Anlaufstelle für gutes Hören

Im Forum Gutes Hören arbeiten die Berufsverbände der Hörakustiker und der Hörgeräte-Industrie eng zusammen. Unter diesem Dach, das die gesamte Kompetenz der Branche bündelt, haben sich bundesweit die Hörakustikbetriebe als Partner zusammengeschlossen und bilden so eine starke Gemeinschaft. Ihr erklärtes Ziel ist es, mit den aktuell höchstmöglichen Qualitätsstandards und auf dem neuesten Stand der Forschung Menschen mit Hörschwächen effektiv und nachhaltig mit Hörsystemen zu versorgen, damit sie wieder gut hören und verstehen können.

Service für alle Ratsuchenden

Das Forum Gutes Hören bietet Antwort und Unterstützung sowohl bei ersten

Anfragen und Informationsgesuchen als auch bei komplexen individuellen Beratungen unter der **FGH-Hotline 0800 – 360 9 360**, werktags von 9h-18h und kostenlos.

Die website **www.forum-gutes-hoeren.de** ist das größte deutschsprachige Hörportal im Internet: Interessierte finden hier Informationen zu sämtlichen Fragen rund um die Themen Hören, Hörsinn und Hörsysteme. Online können weiterführende Informationsmaterialien bestellt werden und über die Akustikersuche ist der Hörexperte in der Nähe per Orts- oder Postleitzahleingabe leicht und schnell zu finden – mit Namen, Anschriften, Telefon, E-Mail und häufig auch mit Lageplan.

Für die Kunden der Partnerakustiker gibt das Forum Gutes Hören 3-4mal im Jahr die informative Kundenzeitschrift „echo“ heraus. Zusätzlich wurde 2009 der Qualitätspass unter dem Motto „Qualität gesucht, Gehör gefunden“ eingeführt. Damit dokumentieren die Partnerakustiker ihr uneingeschränktes Qualitätsversprechen gegenüber ihren Kunden.

Aktionen und Kampagnen für gutes Hören

„Vor allen Dingen wollen wir das Hörbewusstsein auch zu den Menschen tragen, die noch nicht betroffen sind oder sich nicht betroffen fühlen“, sagt Dr. Christina Beste, Geschäftsführerin des Forum Gutes Hören. „Darunter sind viele, die unbekümmert ihre Ohren dem häufig schädlichen Freizeitlärm aussetzen. Eine weitere sehr große Gruppe sind die Freunde und Angehörigen von Menschen mit Hörminderungen. Und nicht zu vergessen, die große Dunkelziffer derjenigen, die ihre leichten bis mittleren Hörminderungen entweder noch nicht bemerkt haben oder verharmlosen.“

Dafür geht das Forum Gutes Hören mit seinen Partnern gezielt an die Öffentlichkeit. 2009 wurde die bundesweite Medien-Kampagne „Verlorene Worte“ gelauncht. Unter dem Motto „Wer schlecht hört, der verpasst oft das Schönste“ wird emotional und mit leichtem Augenzwinkern die Hörminderung spielerisch und sympathisch thematisiert. Ein TV-Spot im Stil klassischer Hollywoodfilme und ein davon abgeleitetes Plakatmotiv sorgen für die Wiedererkennung.

Unter dem gleichen Motto geht 2009 auch die „Woche des Hörens“ an den Start. Diese Aktionswoche (14.-19. September 2009) mit kostenlosen Hörchecks und landesweiten Informationsveranstaltungen der Partner ist bereits erfolgreich erprobt und fester Bestandteil des jährlichen Veranstaltungskalenders für gutes Hören.

Botschafter des guten Hörens

Das Forum Gutes Hören kann mit seinen direkten Vorgängerorganisationen darüber hinaus auf eine lange Liste prominenter Botschafterinnen und Botschafter des Hörbewusstseins zurückblicken: Mit dem Hörerlebnispreis „Helix“ wurden seit 2001 Künstler wie Udo Jürgens, Mario Adorf, Iris Berben, Xavier Naidoo oder Roger Cicero ausgezeichnet.

Internationale Größen wie Königin Silvia von Schweden, der ehemalige US-Präsident Ronald Reagan, Papst Benedikt XVI. und der Ausnahme-Dirigent und Kosmopolit Kurt Masur sind dem guten Hören durch die höchste Auszeichnung der Branche, die Alexander-Graham-Bell-Medaille, eng verbunden.

„Mit unseren Aktivitäten, die sich vor allem durch Ideenreichtum und Kontinuität auszeichnen, haben wir in den letzten Jahren erreicht, dass immer mehr Menschen das Hören genauso hoch wertschätzen wie das Sehen“, fasst Dr. Christina Beste zusammen. „Das war nicht immer so. Dieser Erfolg bestärkt uns in unserer wichtigen Arbeit für bessere Kommunikation und mehr Lebensqualität im Zusammenleben der Menschen.“

Über das Forum Gutes Hören:

Das Forum Gutes Hören (FGH) ist das Presse- und Informationszentrum der Hörgerätebranche. Es hat sich zum Ziel gesetzt, bundesweit über Hören, Hörbewusstsein, Hörschwächen und die Möglichkeiten der Anpassung und Nutzung moderner Hörsysteme zu informieren. Träger des FGH sind die Verbände der Hörakustiker und die Vereinigung der Hörgeräte-Industrie. Bundesweit sind dem Forum Gutes Hören zahlreiche Hörakustikbetriebe als kompetente Partner angeschlossen. Einen Partnerakustiker in Ihrer Nähe finden Sie unter www.forum-gutes-hoeren.de.

Pressekontakt:

Pressestelle Forum Gutes Hören, Karsten Mohr, Leopoldstraße 19, 80802 München,
Tel: +49/(0)89/189 37 89 7-11, Fax: +49/(0)89/189 37 89 7-12,
E-Mail: presse@forum-gutes-hoeren.de